

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH MARCHANDISE, RETAIL SERVICE DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RIKA SWALAYAN DI KECAMATAN KUOK

Era Faziana
11471202056

Pada sebuah gerai yang besar, merchandise merupakan hal penting karena merchandise merupakan perencanaan dan pengendalian dalam pembelian dan penjualan barang dan jasa untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan pengencer. Selain itu, retail service adalah suatu kegiatan yang bertujuan memfasilitasi pembeli saat mereka berbelanja di gerai. Selain merchandise dan retail service, lokasi juga merupakan faktor penting didalam meningkatkan keputusan pembelian. Tujuan dalam adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan merchandise, retail service dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan Rika Swalayan di Kecamatan Kuok yang berlokasi di Jln. M. Yamin, SH Pasar Kuok. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang dengan menggunakan metode accidental sampling. Dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif dengan analisi regresi linier berganda $Y = 0,544 + 0,385X_1 + 0,348X_2 + 0,251X_3 + e$. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan merchandise, retail dan lokasi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada Rika Swalayan. Secara simultan atau bersamaan merchandise, retail service dan lokasi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada Rika Swalayan di Kecamatan Kuok. Merchandise, retail dan lokasi memiliki kontribusi terhadap keputusan pembelian sebesar 0,823 atau 82,3% merchandise, retail service dan lokasi dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Rika Swalayan di Kecamatan Kuok sementara sisanya 17,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Merchandise, Retail Service, Lokasi Dan Keputusan Pembelian

UIN SUSKA RIAU